

Komplexní balíček vlastního internetového obchodu

verze 4.1



WebCzech E-commerce PRO 4.1 je nejnovější verzí jednoho z nejúspěšnějších e-shopových řešení v České republice. Systém je vyvíjen od roku 2007 a bylo prodáno více než 5000 licencí.

Naším cílem bylo vytvořit e-shop, který umožní začít podnikat na internetu co nejširší skupině uživatelů. Ve všech typech licencí naleznete velmi pokročilé funkce, které se většinou musí draze připlácet, i funkce, které jsou mezi e-shopovými systémy ojedinělé.

Nestavíme systém od „stolu“, ale sami e-shop provozujeme. Díky tomu čerpáme poznatky z opravdové praxe, jež obratem zapracováváme. Každý z našich zákazníků má navíc možnost zadat námět do systému hlasování. Pokud o něj projeví zájem více uživatelů, je tento námět naprogramován a nahrán v rámci automatických aktualizací.

Unikátní systém aktualizací

Každý systém se vyvíjí. Je nutné zpracovat nové funkce a reagovat na požadavky třetích stran. E-shopy postavené na našem systému jsou automaticky zařazené do systému sdílených automatických aktualizací. Náklady na nové funkce a úpravy stávajících tak sdílí všichni provozovatelé. Díky tomu je možné dosáhnout plně aktualizovaného a funkčního systému za minimální roční náklady. O nahrání nové verze systému se navíc provozovatel nijak nestará, ale provádí jej náš systém automaticky.

Vždy v plné výbavě

S WebCzech E-commerce PRO nikdy nedostanete „ořezanou“ verzi, ke které musíte vše dokupovat v podobě předražených modulů. **Všechny verze (i ta zdarma) jsou plnohodnotné a obsahují všechny dostupné funkce.** Naším cílem je, aby Váš byznys rostl, protože pak budete do svého e-shopu investovat více, a to je pro nás další příležitost. Licence se tedy liší pouze tím, kolik položek je maximálně možné do systému vložit.

Nenutíme Vás nakupovat od nás další služby

S pořízením licence WebCzech E-commerce PRO nevzniká žádný závazek využívat naše služby. Dodatečné služby grafika, programátora, marketingu nebo dalších služeb prostě využíváte jen tehdy, pokud je budete opravdu chtít. Neomezujeme naše zákazníky v tom, že Vám například neposkytneme přístup k e-shopu. S námi můžete cokoliv. Naším cílem je dokázat Vám, že naše služby jsou nejlepší a cenově dostupné a nepotřebujeme k tomu používat omezení v systému.

E-shop a www stránky v jednom

Součástí systému WebCzech E-commerce PRO 4.1 je i **redakční systém pro tvorbu www stránek**, který se využívá pro plnohodnotnou grafickou editaci informačních podstránek (všeobecné obchodní podmínky, reklamační řád, kontakty atd.). Tento systém je však možné použít na vytvoření a následnou editaci libovolného počtu takto vzniklých stránek. Pokud tedy nechcete přímo prodávat, můžete systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 4.1 přepnout do módu **KATALOG**, kdy zákazník nemá možnost vložit zboží do košíku, a mít tak **plnohodnotné internetové stránky s detailní nabídkou produktů a služeb** Vaší společnosti, s plnou možností do nich zasahovat a přispívat.

E-shop, který umí prodávat

Každý obchod řídí obchodník a je nejhorší, pokud mu bráníte v tom, co umí nejlépe – prodávat. Systém WebCzech E-commerce PRO vyvíjeli obchodníci, a proto není divu, že **e-shopy postavené na této platformě dosahují konverzního poměru* 12 - 15%** (průměr v České republice je cca 4 %). Tento údaj vychází z průzkumu mezi e-shopy využívajícími systém editace XML feedu pro katalogy zboží, který výrazně rozšiřuje možnosti provozovatele v rámci propagace na www.zbozi.cz a www.heureka.cz. Systém dále disponuje i řadou funkcí, jež umožní nastartování SEO optimalizace bez nutnosti dokupování složitých modulů.

Technická podpora v českém jazyce, servis a neustálý vývoj

Vzhledem k tomu, že je tento systém naprogramován přímo projektem WebCzech, je Vám k dispozici **technická podpora v češtině**. Zároveň se snažíme o **bleskové odstranění případné nalezené chyby**, kdy 96% chyb bylo odstraněno do jedné hodiny od kontaktování naší technické podpory.

*Konverzní poměr je poměr mezi návštěvníky a kupujícími.

Grafika a její úpravy

Instalace systému je provedena se základní šablonou a součástí je **15 barevných variant základní šablony**. Tuto šablonu si můžete přímo z administrace změnit na jakoukoliv jinou. K dispozici je i plně responzivní šablona **ZDARMA**.

Přímo z administrace e-shopu je poté **možnost u šablony editovat horní hlavičku** e-shopu a **pomocí administrace si nastavit i barevnost jednotlivých boxů, velikosti a barevnost textů, fontů a řady dalších věcí**, které umožní si e-shop graficky přizpůsobit i začínajícímu uživateli.

Pro zkušené uživatele je k dispozici i **rozsáhlá administrace CSS stylů** umožňující profesionální a rozsáhlé úpravy vzhledu. Systém není ani nijak blokován proti zákaznickým úpravám grafiky nebo naprogramování individuálních funkcí. Zákazník má možnost vyžádat si přístupy k webhostingu a požadované úpravy si provést i za pomoci svého grafika či programátora. Nevážeme tak vlastní zákaznicky na nutnost používat naše speciality.

Maloobchodní i velkoobchodní prodej – katalog

V systému je možné nastavit rozsáhlou politiku slev pro konkrétní zákaznicky. **Uživatele lze řadit do uživatelských skupin** a těmto skupinám lze nastavit **fixní procentuální slevy, nebo zcela individuální cenu** pro každou jednotlivou položku zboží na e-shopu. Je tak možné nastavit **neomezený počet dealerských tříd** pro naprosto přesné zacílení na konkrétního klienta.

Systém je možné **přepnout pouze na katalog**, kdy není možné zboží nakupovat, ale slouží pouze k prezentaci zboží.

Import dat a aktualizace ceníků a skladové dostupnosti od dodavatelů

Systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 4.1 disponuje již v základní verzi komponentou, která umožňuje import dat od dodavatelů (např. aktualizace ceníků a skladových zásob).

Součástí je i napojení na ekonomické systémy Money S3 a Stormware Pohoda pomocí XML komunikace. Pro oba systémy jsme připraveni nastavit i komunikační můstky pro automatizované propojení ekonomického softwaru s e-shopem pomocí obecného internetového obchodu ve Stormware Pohoda a e-shop konektoru v Money S3.

K dispozici je **přímá fakturace do obou systémů**, kdy vygenerovaný soubor vybraných objednávek automaticky vytvoří faktury v ekonomickém systému.

V případě, že dodavatel či ekonomický software používá nestandardní napojení, jsme schopni na zakázku připravit **export nebo import na míru Vaším potřebám**.

Propracovaný systém nákupu zboží pro zákazníky

Veškeré zboží lze přehledně řadit **do neomezeného počtu kategorií a podkategorií**. Ke zboží lze přiřadit atributy (parametry) a vytvořit i **variantní produkty** s přímou vazbou. Podle parametrů, variant a výrobců je poté možné zboží filtrovat a vyhledávat. Přímá vazba parametrů zase zajistí to, že si zákazník neobjedná barvu nebo rozměr, jenž se nevyrobí nebo není k dispozici. Samozřejmostí je řazení podle ceny, dostupnosti nebo abecedy.

Protože v e-shopu zákazník nakupuje hlavně pocitem a očima, je možné ke každému produktu pomocí editoru přidat poutavý popis a **neomezené množství obrázků**, které jsou automaticky přizpůsobeny a opatřeny vodoznakem. Lze přidat soubor ke stažení, dokonce i do popisu vložit video z youtube.com.

Pro zvýšení průměrné hodnoty objednávky jsou k dispozici funkce podobných, souvisejících a doporučených produktů.

Nástroje pro spuštění SEO optimalizace e-shopu

Celý systém obsahuje vše potřebné pro nastartování **SEO optimalizace** pro vyhledávače a získání vysokých pozic ve výsledcích vyhledávání. Možnosti nastavení byly konzultovány s řadou SEO specialistů, kteří optimalizují e-shopy našich zákazníků, a zapracovány na základě jejich požadavků a doporučení. Systém umožňuje **nastavit speciální URL adresy** kategorií i jednotlivých produktů, zadat popisky, hlavičky, klíčová slova produktů, statických stránek i kategorií. V případě potřeby silné SEO optimalizace tak nepotřebujete programovat nebo dokupovat nákladné moduly. Na vývoji těchto prvků v systému spolupracujeme se specialisty a vycházíme z jejich podnětů.



Akceptace platebních karet

Akceptace platebních karet Vám umožní zvýšení obrátu elektronického obchodu a počtu realizovaných transakcí. Prostřednictvím této bezpečné a rychlé platební metody budete mít možnost rozvíjet Vaše obchodování nejen na lokálních trzích, a tak získáte ještě větší počet zákazníků.

PayPal

Hlavně pro prodejce prodávající do zahraničí, nebo přijímající platby v cizích měnách je plně integrována platební metoda PayPal. V administraci stačí zadat Váš PayPal účet a systém se automaticky postará o integraci metody do e-shopu.

Nastavení poplatků za dopravu a platbu

Systém WebCzech E-commerce PRO 4.1 výrazně rozšířil možnosti nastavení poplatků za dopravu a platbu. Nyní je možné **rozdělit poštovné podle hmotnosti zboží**, zadat **atypické ceny za dopravu** u rozměrných kusů (například nábytek) nebo určit, kterou platbu lze kombinovat s jakou dopravou. V rámci marketingových akcí můžete systém nastavit tak, aby automaticky odpouštěl poplatky, pokud zákazníkova objednávka překročí udanou cenovou hranici. Systém umožňuje i **nastavení produktů s dopravou zdarma**.

Je zde možnost **nastavení různých cen dopravy do různých států** včetně výše částky za zboží, od jaké je pro daný stát odpuštěn poplatek za dopravu.

Pro konkrétní zboží je možné i zakázat určité typy přeprav, které nejsou (např. vzhledem k rozměrům) akceptovatelné, nebo jsou pro provozovatele ekonomicky nezajímavé.

Marketingové nástroje v e-shopu

WebCzech E-commerce PRO 4.1 **disponuje řadou marketingových nástrojů**, které nemají mezi e-shopovými systémy konkurenci a jejichž jediným cílem je **zvýšení konverzního poměru mezi návštěvníky / kupujícími**. Jedním z těchto doplňků je například přehled nedokončených objednávek. Provozovatel e-shopu tak kupříkladu vidí i objednávky, jež zákazník začal vytvářet, ale z nějakého důvodu ji nedokončil. Má tak možnost zákazníka kontaktovat a zjistit, k čemu vlastně došlo. U standardních e-shopů tyto objednávky vůbec nezaregistrujete. Ze zkušeností našich zákazníků lze kontaktováním těchto nedokončených objednávek navýšit obrát i o několik procent.

Podrobný statistický modul

Pro další podporu marketingu jsou k dispozici **detailní statistiky návštěv** a konverzních poměrů k jednotlivým produktům. Máte tak přehled o tom, který produkt je například hodně navštěvovaný, ale málo se nakupuje. Máte možnost sledovat, jaká slova a slovní spojení vyhledávají a optimalizovat na hledané fráze výrobky ve Vašem e-shopu. Samozřejmostí je možnost nastavení a plánování akcí a generování souboru SiteMap.

Platba předem – automatické generování instrukcí k platbě

Zapomeňte na složité vytváření zálohových faktur, pokud chce zákazník uhradit částku za objednané zboží předem. Systém WebCzech E-commerce PRO 4.0 automaticky vygeneruje **instrukce k platbě s variabilním symbolem**, který umožní jednoznačnou identifikaci platby, a odešle je zákazníkovi.

PayU a GoPay

V systému WebCzech E-commerce PRO je možné využít i služeb agregátorů platebních metod GoPay a PayU, které umožní integrovat vysoký počet platebních metod během okamžiku.

Expedice zásilek

Naší snahou je co nejvíce snížit čas potřebný k expedici objednaných zásilek a eliminovat chyby. Systém je tak vybaven řadou automatických exportů dat o zásilkách na přepravce.

- **PPL** – napojení formou CSV exportu zásilek
- **Česká pošta** - napojení na podání online formou CSV exportu zásilek
- **Česká pošta – balík na poštu** - napojení na podání online formou CSV exportu zásilek
- **DPD / Parcel shop** - napojení formou CSV exportu zásilek
- **GEIS / GEIS point** - napojení formou CSV exportu zásilek
- **GLS** – propojení pomocí API i formou CSV exportu
- **Uloženka** – integrace služby s možností ovládání přes API rozhraní
- **Zásilkovna** - integrace služby s možností ovládání přes API rozhraní
- **Vlastní odběrní místa** – možnost integrace partnerských odběrních míst do e-shopu
- **Balíkobot** – profesionální expedice zásilek pro velké e-shopy

Exporty na srovnávače zboží a další aukční a prodejní portály

Samostatnou kapitolou je **pracovnost exportních datových vět pro srovnávače zboží**. Zde jsou samozřejmě k dispozici standardní XML feedy, specializované pro www.zbozi.cz, www.heureka.cz, www.google.cz/shopping, www.pricemania.cz a www.pricemania.sk. Hlavně však systém disponuje doplňky pro editaci těchto speciálních XML feedů, které mají za cíl dosáhnout lepšího spárování produktů, případně přidání jejich klonů. Tyto doplňky dokáží znásobit efekt e-shopu a maximálně zefektivnit nutné výdaje na marketing. XML feed je k dispozici také pro export na **aukční portál AUKRO** (www.aukro.cz).



Ceník

Nízkou cenu e-shopu nedosahujeme snížením kvality nebo dostupných funkcí. Ceny je dosaženo vysokým počtem uživatelů a prodaných licencí. Tak se náklady na vývoj a správu rozloží a výrazně sníží.

Licenci systému je možné zakoupit za jednorázovou platbu nebo pronajmout.



Ceník **jednorázového** odkupu licence do osobního vlastnictví

WebCzech e-commerce PRO 100	0,- Kč
WebCzech e-commerce PRO 500	5 999,- Kč
WebCzech e-commerce PRO 1000	9 999,- Kč
WebCzech e-commerce PRO neomezený	14 999,- Kč

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH 21%

- ✓ Při nákupu licence je v ceně všech placených balíčků **registraci domény a webhosting na 1 rok provozu**.
- ✓ Variantu s nižším počtem položek lze kdykoliv navýšit.
- ✓ Do 28. 2. následujícího roku Vám přidáme i automatické aktualizace ZDARMA.
- ✓ Je třeba počítat již jen s nákladem na doménu, webhosting a případné aktualizace.



Pořízení e-shopu formou **pronájmu**

WebCzech e-commerce PRO neomezený	499,- Kč / měsíc
-----------------------------------	------------------

Cena je uvedena bez DPH 21%

- ✓ V ceně pronájmu jsou již obsaženy aktualizace a webhosting PROFI.
- ✓ Je třeba počítat jen s nákladem na prodloužení domény v řádech stokorun za rok.



Kompletní demo verzi systému naleznete na adrese:

www.webczech.cz/demoverze-e-shopu

WebCzech E-commerce Pro 4.1

Hlavní funkce

- ✓ vlastní doména (www.vlastnidomena.cz)
- ✓ webhosting na profesionálních serverech s non-stop monitoringem
- ✓ e-mailové adresy
- ✓ detailní statistiky
- ✓ automatické zálohování
- ✓ neomezený počet produktů v e-shopu (podle verze systému)

E-shop

- ✓ detailní popis produktu
- ✓ automatické vkládání vodoznaku
- ✓ SEO prvky u produktů, statických stránek a kategorií
- ✓ varianty a atributy produktů
- ✓ nejprodávanější zboží
- ✓ související a podobné produkty
- ✓ katalogová čísla, EAN, ISBN, číslo dodavatele
- ✓ recyklační poplatky a autorské odměny
- ✓ ochrana před nesolidními zákazníky – www.pozornanej.cz
- ✓ vlastní blacklist
- ✓ možnost vložení externích scriptů
- ✓ integrovaný CMS systém pro tvorbu www stránek
- ✓ skladový systém v rámci e-shopu
- ✓ prodej elektronického obsahu ke stažení

Platby v e-shopu

- ✓ dobírka
- ✓ platba předem na účet – generování instrukcí k platbě
- ✓ akceptace platebních karet GP WebPay
- ✓ akceptace platebních karet FIO
- ✓ splátkový prodej HomeCredit
- ✓ GoPay
- ✓ PayU
- ✓ FerBuy.cz
- ✓ KupNajisto.cz
- ✓ PayPal

SEO optimalizace e-shopu

- ✓ vlastní název, popis a klíčová slova pro celý e-shop
- ✓ vlastní název, popis a klíčová slova pro kategorie
- ✓ vlastní název, popis a klíčová slova pro produkty
- ✓ generování SiteMap

Grafika

- ✓ grafické šablony s možností editace z administrace
- ✓ možnost editace CSS stylů
- ✓ responzivní grafická šablona
- ✓ vlastní design na míru

Importy a exporty dat

- ✓ integrovaný importér pro XML a CSV soubory od dodavatelů
- ✓ import a export dat ze StormWare Pohoda
- ✓ import a export dat z Money S3
- ✓ možnost individuálních importních aplikací

Přeprava a platba zboží

- ✓ nastavení přeprav a plateb podle států
- ✓ nastavení přeprav a plateb podle hmotnosti
- ✓ nastavení přeprav a plateb podle hodnoty objednávek
- ✓ nastavení přeprav a plateb podle uživatele

Napojení na přepravce

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| ✓ Česká pošta | ✓ PPL |
| ✓ GEIS / GEIS point | ✓ DPD / DPD parcel shop |
| ✓ GLS | ✓ Uloženka |
| ✓ Zásilkovna | ✓ Vlastní odběrní místa |

Marketing

- ✓ up selling x cross selling
- ✓ možnost napojení Google Analytics
- ✓ statistiky návštěvnosti
- ✓ statistiky prodeje
- ✓ statistiky konverzních poměrů
- ✓ zdroje návštěvnosti prodeje produktům
- ✓ statistiky vyhledávání
- ✓ statistiky chování uživatelů
- ✓ nedokončené objednávky
- ✓ hromadné odesílání e-mailů a SMS
- ✓ dárkové poukazy
- ✓ ankety
- ✓ akce
- ✓ věrnostní body

